



CAPITANES

MODELO CONTRARRELOJ

No más de 18 meses. Eso es lo que dan expertos para que los accionistas mexicanos de Grupo Modelo compren lo que les falta de la empresa o terminen ya por vender su parte.

La espera provoca la aparición de dos escenarios de mercado que podrían provocar que la compañía a cargo de **Carlos Fernández** se abarate o se aprecie.

Lo dice un informe de JP Morgan elaborado por **Alan Alanis**, **Pedro Leduc** y **Sambuddha Ray**. Juzgue usted cuál es el más factible.

En el primer escenario, a la fabricante de Corona se le viene el mundo encima porque enfrentará una avalancha de su competencia.

Ésta no sólo le atacará más fuerte en los anaqueles, sino que ahora se le meterá hasta la cocina.

Heineken, de **Cees van Lede**, puede competirle ahora con sus marcas mexicanas XX Lager y Sol, que en Estados Unidos aumentan su "sex appeal" y sus ventas.

En otro frente, la gigante AB Inbev, de **Carlos Brito**, atraerá cada vez más a hispanos en Norteamérica con Stella Artois, Budweiser y Bud Light Lime.

Además, como usted sabe, un arbitraje confirmó a esta multinacional recientemente como la socia de Modelo, luego de comprar Anheuser Busch, que era dueña de la mitad de la mexicana.

Así que AB Inbev tiene derecho a buscar en cada cajón y enterarse de toda la estrategia de ventas de Grupo Modelo. Así, Fernández dormirá con el enemigo.

Pero también hay un segundo escenario que podría apreciar las acciones de Modelo en lo que los mexicanos deciden qué hacer.

Éste ocurriría en caso de una mejora en las condiciones económicas de México y EU. Eso, aunado al éxito de Modelo en sus iniciativas para aumentar ingresos, podría apreciar la compañía de aquí al 2012, dice JP Morgan.

Decida usted cuál es su escenario favorito.

MÁS VUELOS EN EL DF

Pues por más que quieran las aerolíneas y usted, difícilmente pueden aumentar las opciones para volar hacia y desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Todo está parado en el Gobierno.

Las huestes de **Juan Molinar Horcasitas** en la SCT no han resuelto la solicitud de las empresas para tener un mejor esquema de horarios de despegues y aterrizajes, conocidos como "slots".

No es asunto fácil. La nueva repartición implicaría una mayor competencia, tema que disgusta a quienes gozan de la mayor parte del mercado.

Las aerolíneas esperaban que el nuevo esquema fuese repartido este mes vacacional.

Pero nos adelantan que el subsecretario de Transportes, **Humberto Treviño Landois**, prepara la presentación para la temporada que denominó "otoño-invierno", como en las tiendas.

También nos dicen que la re-

partición incluirá tanto subastas como asignación de slots, para que nadie se vaya con las manos vacías.

Al documento oficial de las reglas de este concurso sólo le faltan algunas firmitas.

Volaris, encabezada por **Pedro Aspe**, y VivaAerobus, a cargo de **Roberto Alcántara**, esperan que el proceso por fin les dé horarios dignos para competir en el aeropuerto más importante del País. A ver si se les hace.

NO SIEMPRE BRILLA

Pues sí, estimados canadienses, el Gobierno federal puede decirles que invertir en minería es rentable y fácil, pero no está de más fijarse en el caso de New Gold.

Esta empresa que conduce **Robert Gallagher** enfrenta una pesadilla potosina, pese a que la compañía, como tal, funciona muy bien.

La mina Cerro San Pedro, en

San Luis Potosí, mejoró su productividad.

Al cierre del segundo trimestre, su producción de oro aumentó a 29 mil onzas, respecto a las 24 mil que produjo entre abril y junio del 2009.

El costo de producción por onza bajó de 429, a 288 dólares en ese lapso.

En un mercado en el que puede vender cada onza en unos mil 200 dólares... usted puede hacer sus cuentas.

La parte mala está en que un pleito con supuestos defensores de la ecología la tienen en un lío legal que podría dar más noticias mañana, cuando los quejosos pretendan visitar la mina.

La empresa ha demostrado entregar más de lo que debe conforme a normas de limpieza. Además, ha devuelto la prosperidad a una zona pobre potosina.

Pero un juez pidió que le cancelen su manifestación de impacto ambiental, sin la cual, no puede operar.

Se basa en un asunto que no es siquiera ambiental, sino que

involucra un viejo uso de suelo que supuestamente prohíbe la operación de la mina.

Lo curioso es que ilos pobladores locales y sus autoridades piden que la empresa se quede! El tema se debate hoy en un tribunal colegiado.

Lo peor de todo es que quienes menos han contado en la decisión son los directamente involucrados.

EMBAJADORES EN CHINA

Llámeles, por si se le antoja que le traigan un Rolex o una Mont Blanc a bajo precio.

Gente como **Héctor Grisi**, de Credit Suisse, y **José Zoza-ya**, de Kansas City Southern, ya confirmaron que estarán en el Seminario de Infraestructura en la Expo Shanghai, un evento del que ya le habíamos contado.

Ellos caerán allá al arranque de agosto para ver qué negocio pueden amarrar.

También van **Carlos Hank González**, de Grupo Hermes y **Víctor Santini**, de Iberdrola. Hasta la fecha son 14 los confirmados. Apúrele.



Gerardo Gutiérrez Candiani...

**El líder de la Copar-
mex nacional pro-
mueve la unificación
del IETU con el ISR
a una tasa que podría
ser del 25 por ciento a
cambio de reducir trá-
mites. Además, este
oaxaqueño, por su in-
fluencia nacional, se
convertirá en una pie-
za clave para reactivar
la economía de su
Estado a pocos meses
del cambio de Gobier-
no en su entidad.**